

B2B magazine > Canais > Negócios

Pesquisa: 5 tendências de TI no turismo em 2009

17 de julho de 2009 às 14h59

Pesquisa da Frost & Sullivan, solicitada pela Amadeus, fornecedora de soluções de distribuição para o mercado de turismo, aponta que sistemas de gestão empresarial (ERP) e de gestão do relacionamento com clientes (CRM), terceirização dos processos de negócios (BPO), segurança de redes e projetos de telecomunicações estão entre as cinco prioridades de investimento das agências de viagens da América Latina em 2009.

Os responsáveis pelo estudo intitulado “Tendências e Tecnologia: O que procuram as agências de viagem na América Latina?” ouviram gerentes de TI, diretores, CIOs e proprietários de agências de tamanhos variados em 11 países diferentes.

Segundo os pesquisadores, os resultados do estudo concluem que as agências de viagem e turismo focarão seus investimentos em ganho de competitividade e fidelização de clientes, com o objetivo de crescerem, mesmo em um período econômico desfavorável.

“Atualmente, já existe a consciência de que investimentos destinados à tecnologia da informação não constituem gastos, mas sim desembolso estratégico. Ainda assim, considera-se que o panorama da TI nas agências será marcado, em 2009, por medidas que busquem ganhar competitividade mediante a redução dos custos”, afirma Cláudio Altieri, Diretor de Marketing da Amadeus para a América Latina.