



## **Amadeus anuncia aumento de 2,2% na receita de € 2.86 bilhões em 2008**

Sem entrar em detalhes sobre seus resultados financeiros, mas destacando a implementação de um novo sistema IT para companhias aéreas, a expansão de seu foco nas Américas e o lançamento de sua nova Airline Retailing Platform, a companhia de tecnologia e distribuição de viagens **Amadeus** anunciou que suas receitas anuais no exercício de 2008 aumentaram 2,2%, para € 2.86 bilhões. O presidente e CEO, David Jones, disse que "2008 foi efetivamente um ano com duas metades: no primeiro semestre mostrou uma muito forte performance, combinada com um bem documentado colapso em demanda nos últimos seis meses, o que levou a terminar o ano em nível próximo ao de 2007".

A queda registrada no segundo semestre continuou em 2009, fato evidenciado pela queda de 9,1% registrada nas reservas efetuadas pelas agências de viagens no primeiro quadrimestre, em comparação ao mesmo período de 2008. Em todo o ano passado, o número de reservas de viagens caiu 2,1%, para 526,6 milhões, mas as reservas aéreas feitas por agências aumentaram 0,6%, para 364,2 milhões. As reservas hoteleiras feitas através do GDS Amadeus aumentaram 4,4%, para mais de € 2,2 bilhões em 2008, durante o qual a companhia aumentou seu inventário em mais de 80 mil propriedades.

As receitas da ferramenta de reservas online Amadeus E-Travel Management aumentaram 44% no ano passado e suas reservas cresceram cerca de 60%. Já a Amadeus' Altéa Customer Management Solution, que registrou significativa demanda em 2008, processou 193 milhões de passageiros. Treze companhias aéreas migraram para o sistema e outras 14 negociaram futuras implementações. O Amadeus também anunciou que, em setembro último, assinou contrato com "o maior grupo latino-americano de agências de viagens", o L'AllianXa Travel Network, para prover produtos e serviços aos seus 90 membros em 18 países.