



Amadeus cresce 2,2% para € 2,8 bi

28/05/2009 10:34 - Maurício Renner

A Amadeus, multinacional de soluções de TI e distribuição para o mercado de viagens e turismo, encerrou 2008 com crescimento de 2,2% sobre o ano anterior, alcançando € 2,8 bilhões.

No ano, a Amadeus registrou aumento de 1,7% em seu market share – mantendo a primeira posição em **número** de reservas aéreas feitas por agências de viagens via GDS, com 35,6% do mercado total.

Ainda em 2008, 193 milhões de passageiros embarcaram por empresas que utilizam a tecnologia Amadeus, um aumento de 55,9% sobre os 123,8 milhões de passageiros registrados em 2007.

No Brasil

No Brasil, país onde está presente desde 1999 e hoje é representada uma das 10 maiores operações da empresa no mundo, a Amadeus passou a oferecer o conteúdo integral da Gol e TAM na ferramenta madeus e-Travel Management 11.2.

Outra novidade foi à inclusão das tarifas da Azul Linhas Aéreas, na qual a companhia foi pioneira. Além da Azul, outras 40 companhias aéreas locais foram incluídas na América Latina.

Controlada pelo BC Partners, Cinven, Air France, Iberia e Lufthansa, a Amadeus tem sedes centrais em Madri (sede administrativa e de marketing), Nice (desenvolvimento) e Erding (operações). A multinacional está presente em 75 países.