

Amadeus cresce 2,2% em 2008 e amplia liderança global em transações GDS
28/05/2009 (Amadeus, Assessoria de Imprensa (press-release))

São Paulo, 28 de maio de 2009 – A Amadeus, líder global em soluções de TI e distribuição para o mercado de viagens e turismo, anuncia os resultados financeiros do ano passado, encerrado em 31 de dezembro de 2008. A receita da empresa cresceu 2,2% sobre o ano anterior, alcançando 2,862 bilhões de euros.

No ano, a Amadeus registrou aumento de 1,7% em seu market share – mantendo a primeira posição em número de reservas aéreas feitas por agências de viagens via GDS, com 35,6% do mercado total. Ainda em 2008, 193 milhões de passageiros embarcaram por empresas que utilizam a tecnologia Amadeus, um aumento de 55,9% sobre os 123,8 milhões de passageiros registrados em 2007.

Na América Latina, a companhia registrou amplo desenvolvimento: um balanço positivo em um contexto de grandes desafios para a indústria, especialmente o de viagens. A Amadeus, no ano passado, consolidou sua liderança em GDS no Cone Sul, na América do Sul, região Andina e América Central.

Dentre as principais conquistas locais da Amadeus em 2008 estão:

Acordos estratégicos

· As agências que trabalham com o Sistema Amadeus foram as primeiras a terem acesso às tarifas da Azul Linhas Aéreas. Em 2008, a Amadeus seguiu trabalhando ativamente para levar o maior e melhor conteúdo para as agências de viagem. Só na América Latina, a Amadeus assinou acordo de distribuição de conteúdo com a Aeroméxico, Avianca, Copa, LAN, Mexicana, Pluna e TACA, além da própria Azul, totalizando acesso ao inventário de mais de 40 companhias aéreas locais;

· O Amadeus e-Travel Management 11.2, ferramenta de gestão de viagens corporativas, passou – em 2008 – a oferecer o conteúdo integral da Gol e TAM, atendendo a uma das principais demandas do mercado no Brasil e América Latina. A solução que permitiu essa integração foi desenvolvida pelo Centro de Desenvolvimento de Soluções da Amadeus em São Paulo;

· A Amadeus Brasil também desenvolveu e lançou o Amadeus Multi Content Web Services (MCWS), um integrador de conteúdo GDS e não-GDS via web services, que possibilita o acesso a conteúdos online e offline – incluindo TAM e Gol – em uma única interface;

· Anúncio da parceria da Amadeus Brasil com ArgoIT, desenvolvedora de sistemas de informação, para a criação do Amadeus TMS, ferramenta de auto-reserva elaborada especialmente para que agências de todos os tamanhos possam atender com agilidade e qualidade seus clientes corporativos;

A Marsans Viagens no Brasil concluiu com sucesso sua migração – em 18 escritórios – para o Amadeus Selling Platform 3.1, a mais avançada plataforma de reservas e vendas para as agências de viagens;

A L'alianXa Travel Network escolheu a Amadeus para gerir seu mid-office de todos os escritórios da América Latina.

Inovação e personalização dos serviços

· A Amadeus anunciou a criação de sua divisão de contas para atender as agências multinacionais com presença na América Latina. Consolidou também a implantação do serviço Amadeus Mais, uma nova unidade de trabalho que oferece atenção e apoio profissional para agências de viagem independentes.

Liderança

· 2008 foi o ano do e-ticketing. Em benefício da indústria, dos viajantes e do meio ambiente, a Amadeus foi parceira preferencial da IATA no apoio às companhias aéreas para cumprir, no prazo, a adequação à emissão dos bilhetes 100% eletrônicos;

· Da mesma maneira, a liderança da empresa destacou-se na elaboração de diferentes estudos e análises para toda a indústria do turismo. Esse foi o caso da pesquisa "Cenário estratégico para Travel Management Companies (TMCs) na América Latina", elaborado em conjunto com a Hermes Management Consulting. Este estudo, realizado durante 2008 na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México, analisou o mercado de viagens corporativas e suas principais tendências na região.

Christian Von Thuemen, diretor executivo da Amadeus para a América Latina, sobre os resultados: "2008 destacou-se pelo aumento no nível de serviços que oferecemos, nossa proximidade e o suporte aos clientes nos momentos complexos que o setor atravessou. Reforçamos nosso investimento na América Latina com reestruturações internas e o desenvolvimento de soluções de vanguarda criadas na região, para a própria região.

Nossos parceiros sabem que as soluções da Amadeus aumentam os benefícios e a produtividade, reduzem custos e melhoram a atenção ao viajante. Este fator foi a chave de nosso sucesso durante 2008."

Sobre a Amadeus

A Amadeus é a principal parceira de tecnologia para o mercado global de viagens e turismo. Provê soluções de TI, distribuição e conteúdo que auxiliam seus clientes na adaptação, no crescimento e na conquista do sucesso nesta indústria em constante transformação. Atende desde provedores de viagens a agências e corporações por meio de quatro linhas de negócios: Distribuição & Conteúdo, Vendas & e-Commerce, Gestão de Negócios e Serviços & Consultoria.

A Amadeus estabeleceu uma presença global, com sedes centrais em Madri (sede administrativa e de marketing), Nice (desenvolvimento) e Erding (operações). Além de Espanha, França e Alemanha, a Amadeus mantém escritórios de marketing e vendas em mais de 75 países, que fornecem suporte e serviços aos clientes em mais de 215 mercados. O escritório da Amadeus Brasil foi criado em 1999 e está hoje entre as 10 maiores operações da empresa no mundo.

A companhia pertence a WAM Acquisition, cujos acionistas são BC Partners, Cinven, Air France, Iberia e Lufthansa.

Mais informações em <http://www.br.amadeus.com>