

Amadeus apresenta caso de sucesso em mídia social no Conexão Bites



Tecnologia

Seg, 22 de Junho de 2009 11:54

A Amadeus, líder global em soluções de TI e distribuição para o mercado de viagens e turismo, anuncia sua participação na segunda edição do evento Conexão Bites, na próxima terça-feira, às 14h30, no Centro Britânico Brasileiro. A empresa será representada por André Fróes, gerente de Marketing da Amadeus Brasil, que apresentará o caso de sucesso em mídias sociais.

A Amadeus falará sobre sua estréia na web 2.0 e seu empenho em compartilhar essas experiências com o mercado. O case da empresa abordará o início de sua trajetória em mídia social em janeiro de 2008, por meio de um Intriblog, que tinha o objetivo de envolver todos os colaboradores da empresa no novo conceito. A experiência bem-sucedida correspondeu às expectativas da empresa e abriu portas para as práticas que seguiriam.

Em outubro do mesmo ano, a Amadeus lançou o Blog 1A, que era uma repaginação do projeto IT Partnernewsroom (lançado em fevereiro de 2008), - canal baseado em interatividade, no qual os participantes podem propor discussões, contribuir com ideias e trocar experiências e informações.

Posteriormente, foi criada a Newsletter Eletrônica Amadeus, que é direcionada ao trade e compartilha as principais notícias da empresa e as tendências do mercado. Atualmente, a mais nova ferramenta do pacote 2.0 da Amadeus é o Twitter (@amadeus1a).

Exemplo de sua atenção ao mercado, a Amadeus - recentemente - realizou uma pesquisa para mensurar o potencial das redes sociais perante o público que trabalha com turismo e constatou que seu uso ainda é incipiente. Para difundir o conhecimento que já tem a respeito desses novos canais de relacionamento como geradores de negócios e relacionamento, a Amadeus lançou uma seção sobre "Cultura Digital" em sua newsletter e em seu blog.

André Fróes, gerente de Marketing para a América Latina, sobre as mídias sociais: "A cada dia, novas redes começam a ganhar espaço, como é o caso do serviço de micro-blogs 'Twitter', que vem crescendo consideravelmente em número de participantes pelo mundo inteiro, inclusive no Brasil. Toda essa popularidade revela que as pessoas valorizam a interação e a livre troca de informações. Estamos atentos à importância dessa interação e queremos aproveitar as novas tendências para interagir e aprender com nossos públicos".