

## » Orizona fecha NEGÓCIO com Amadeus

30/01/2008 20:30

### Mercado on line tem grandes alterações na Espanha e Europa

O grupo Orizona, liderado pela Iberojet e Viajes Iberia fechou um acordo para a aquisição de 50% da on-line Rumbo junto à Amadeus. Também acertou um esquema de colaboração com o grupo da Telefónica, proprietária dos outros 50% da agência. A Rumbo tem avaliação de 100 milhões de euros, e ficou em segundo lugar no faturamento deste segmento na Espanha, durante o ano passado.

Com a metade de participação direta na Rumbo, a Orizonia vai incluir a Viajar.com em um novo projeto, enquanto a Telefônica também acrescenta a Terra Business Travel no espaço de avaliação futura.

Com a Rumbo, o grupo Orizona terá a liderança de vendas via Internet, sendo que a soma de faturamento Rumo e Viajar.com deverá alcançar 500 milhões de euros neste ano.

A Amadeus permanece como acionista de 75% da agência europeia Opodo, juntamente com nove companhias aéreas.